

Alter'Incub

Incubateur d'innovation sociale

OCCITANIE

CAHIER DES CHARGES APPEL A REFERENCEMENT 2024 Accompagnements individuels

Référencement de la consultation : Accompagnement_Ind_2024

Contact :

Union Régionale des Scop Occitanie

Pôle Méditerranée

Hôtel de la Coopération

55, rue Saint-Cléophas- 34070 Montpellier

Philippe Rajosefa : oc.mediterranee@alterincub.coop

Tél : [04 67 06 01 20](tel:0467060120)

Porté par l'Union Régionale des Scop Occitanie Pôle Méditerranée (association loi 1901), l'action Alter'Incub Occitanie Méditerranée bénéficie du soutien de fonds européens (FSE) et de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée.

Dans le cadre de sa procédure d'achat interne, et pour être en conformité avec les exigences liées à ces financements publics, l'Union Régionale des Scop Occitanie - Pôle Méditerranée réalise une mise en concurrence pour choisir ses prestataires.

Notre démarche est de référencer, pour l'année 2024, un vivier de prestataires pour l'accompagnement des projets de la région Occitanie Pôle Méditerranée en pré-incubation et en incubation chez Alter'Incub Occitanie Méditerranée et pour son dispositif dédié aux collectivités locales.

L'objet de ce cahier des charges est le référencement de prestataires au regard de leurs compétences et de leur expérience. Ceux-ci pourront être ensuite mobilisés en fonction des besoins et des caractéristiques des projets, sans mise en concurrence supplémentaire, et selon les modalités pratiques décrites dans ce document.

Alter'Incub Occitanie Méditerranée se réserve le droit de ne pas faire appel à un prestataire référencé.



Cofinancé par
l'Union européenne



LE CONTEXTE

Le dispositif Alter'Incub Occitanie Méditerranée

Alter'Incub Occitanie Méditerranée, est un incubateur régional d'innovation sociale de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée (Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales). Porté par l'Union Régionale des Scop Occitanie Pôle Méditerranée, il accompagne la création d'entreprises socialement innovantes pleinement ancrées dans le champ économique, mais dédiées à l'intérêt collectif, au plus près des besoins liés à l'évolution de notre société (environnement, tourisme, santé, TIC, services à la personne, consommation, habitat ...). Par l'implication des territoires, des filières ou de la recherche en sciences humaines et sociales, Alter'Incub Occitanie Méditerranée vise le développement de nouvelles filières d'activités, basé sur la coopération et la synergie de compétences multiples.

La démarche d'accompagnement

Alter'Incub Occitanie Méditerranée est un révélateur, un facilitateur et un accélérateur de projets à partir d'un accompagnement mixant :

- Un volet pédagogique, fondé sur un accompagnement « sur-mesure », individuel ou collectif, en particulier sur les aspects économiques, financiers, organisationnels intégrant les composantes de l'innovation sociale.
- Un « moyen » d'accès aux ressources locales et/ou expertes de l'accompagnement entrepreneurial.

Les phases d'accompagnement

On distingue deux phases dans le processus d'accompagnement :

La pré-incubation

D'une durée maximale de 4 mois, l'objectif est d'évaluer les projets sélectionnés et d'analyser leurs conditions de faisabilité :

- Adéquation équipe / projet et capacité à mener le projet
- Existence ou non d'un marché porteur
- Modèle économique et rentabilité potentielle
- Capacité à lever les financements nécessaires au projet
- Absence de contraintes techniques, juridiques, réglementaires ou capacité à les lever

A l'issue de cette période, les projets sont auditionnés par le jury d'Alter'Incub qui statue sur l'opportunité de les faire rentrer en phase d'incubation.

L'incubation

D'une durée maximale de 12 mois, l'objectif est de faire évoluer les projets jusqu'à la création de l'entreprise. A ce titre, les porteurs de projet bénéficient de :

- Un appui technique et méthodologique
- Un appui-conseil individualisé pour la mobilisation des moyens indispensables à la formalisation et la consolidation de leur projet
- Une mise en réseau de partenaires complémentaires : laboratoires, collectivités, financeurs...
- Des temps collectifs de formation et de mutualisation d'expériences
- Un accompagnement à la recherche de financements directs ou indirect
- La recherche de solutions d'hébergement du projet

Le dispositif Alter'Incub Occitanie Méditerranée dédié aux collectivités locales

A partir de 2023, Alter'Incub expérimente un nouveau dispositif dédié spécifiquement aux collectivités territoriales (communes, EPCI, départements, ...) qui souhaitent mettre en œuvre un projet d'innovation sociale et/ou environnementale sur leur territoire. Ce dispositif repose sur un principe d'équi-territorialité (afin de ne laisser aucune collectivité sur le bord du chemin). Les cibles ont les collectivités disposant d'un projet et d'un porteur = co-construction de la mise en œuvre

La démarche et les phases d'accompagnement

La démarche d'accompagnement repose uniquement sur de l'accompagnement individuel (pas de journées collectives), les porteurs de projets pouvant rejoindre s'ils le souhaitent les sessions du dispositif classique d'Alter'Incub pour consolider leurs connaissances. Les principales thématiques sont :

- **Ingénierie spécifique pour le couple Collectivité locale / porteur de projet entrepreneur** prenant en compte les enjeux territoriaux, financiers, citoyens politiques (temporalité et mandats / 6 ans) et juridiques des collectivités. Passer d'un rapport institutionnel à un rapport humain avec les citoyens.
- **Vulgarisation de l'entrepreneuriat ESS et coopératif aux élus et aux citoyens** (sémantique appropriée et coopération, adaptation au milieu rural, ...)
- **Renforcement de la proposition de valeur** en lien avec les diagnostics territoriaux (besoins sociaux et environnementaux identifiés, filières à créer ou à consolider / projet politique du territoire)
- **Mobilisation citoyenne et territoriale, coordination du collectif et gouvernance** / Ingénierie de communication (CCNV) et des parties prenantes (GPP)
- **ingénierie juridique et politique** (intégration du droit public des collectivités) et statuts, contrôle des risques (gestion de fait, prise illégale d'intérêts ou délit de favoritisme, ...), inscription dans le projet politique du territoire.
- **Stratégie financière** partenariats public-privé, ouverture aux appuis extérieurs
- **Diffusion de la solution** sur son territoire et ses marchés
- **Indicateurs d'impact (économique, citoyens, sociaux, environnementaux) et de retour sur investissement pour la collectivité**
- **Construction du modèle de revenus, hybridation du modèle économique, et projection dans le temps.**

Le parcours d'accompagnement est fait « sur mesure », adapté au cas par cas et co-construit. La durée d'accompagnement est comprise entre 12 et 24 mois en fonction des projets.

Les prestataires retenus pourront donc intervenir en accompagnement individuel autant pour le dispositif « Alter'Incub classique » que pour le dispositif spécifique « Alter'Incub Collectivités »

L'OBJET DE LA CONSULTATION

Cette consultation porte sur le référencement de prestataires devant réaliser des missions qui répondent aux besoins identifiés par l'équipe d'Alter'Incub Occitanie Méditerranée auprès de projets incubés (pré-incubation et incubation)

Les **lots** présentés ci-dessous permettront aux prestataires de se positionner sur la base de leurs compétences et expertises.

Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5	Lot 6	Lot 7	Lot 8
Modèle économique	Stratégie & Marketing	Politique commerciale	Entrepreneuriat collectif et gouvernance	Communication	Juridique	Diagnostic 360°	Coaching et propositions libres

A titre indicatif, pour chaque demande de prestation, le volume de jours de la mission ne doit pas dépasser 3 jours.

PROCESSUS DE REFERENCEMENT

Calendrier

Date limite de réponse à la présente consultation : **14 décembre 2023 – 23h59**

Date d'information de la sélection des prestataires : **21 décembre 2023**

Démarrage des missions : à partir du **1^{er} janvier 2024**

Formalisation de l'offre

La réponse à la présente consultation devra respecter les modalités suivantes :

- La réponse n'excédera pas **06** pages par lot ; les pages références et présentation du prestataire **ne sont pas** comptabilisées dans les 06 pages de réponse par lot. Les prestataires peuvent répondre à un ou plusieurs lots.
- **La page 1 (hors page de garde, le cas échéant) de la réponse mentionnera les éléments suivants :**
 - o Nom ou raison sociale du prestataire
 - o Adresse postale
 - o Nom et coordonnées (téléphone et email) de la personne référente
 - o Lots et sous-lots concernés par l'offre
 - o Prix journée TTC (le prix de la journée doit comprendre les frais annexes dont déplacements le cas échéant, nous attendons un prix unique) => vous pouvez vous référer au bordereau de prix en annexe.
- **La réponse comprendra impérativement :**
 - o Les coordonnées bancaires (code IBAN)
 - o Le nom de la personne ayant le pouvoir d'engager le prestataire

Envoi des offres

Les réponses sont à envoyer par mail, à l'attention de Philippe RAJOSEFA – Alter'Incub Occitanie à oc.mediterranee@alterincub.coop

Merci de rappeler dans le titre du mail la référence de la consultation : **Accompagnement_Ind_24**



Cofinancé par
l'Union européenne



Critères de choix techniques et transversaux

A l'issue de cette consultation, une commission interne étudiera les propositions reçues (pour exemple : voir canevas en annexe 1) dans les délais impartis et classera les prestataires selon les critères techniques et les critères transversaux suivants :

1. Compétences techniques / Méthodologie proposée & pédagogie /savoir-être dans l'accompagnement

- **Compréhension de la demande** exprimée dans le cahier des charges
- **Compétences techniques**, expérience et références dans les domaines spécifiques du lot concerné ;
- Qualité de la **démarche d'intervention** présentée et de la méthodologie (exemple : outils...);
- Phasage de l'accompagnement : étapes clés, formats des temps d'échanges et de travail ;
- Qualité des apports techniques et méthodologiques apportés ;
- **Posture du consultant** : références et savoir-être **adaptés au processus d'incubation**, capacité à adopter une posture de conseil, d'évaluation, savoir accompagner et savoir accompagner à faire ;
- **Transfert de méthodes et d'outils** pratiques à disposition des porteurs de projet ;

2. Références et Connaissances entrepreneuriat, ESS, Innovation sociale

- Connaissance et expérience de **l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale** : expérience dans l'accompagnement d'entreprises innovantes à potentiel, connaissance de l'innovation sociale, des collectivités locales, de l'ESS et du statut coopératif ;
- **Expérience d'accompagnement individuel de projets d'innovation sociale** en lien avec un incubateur (citer les noms des projets accompagnés et la thématique concernée)
- La connaissance et l'utilisation des méthodes et pratiques liées aux nouvelles approches Agile et Lean appliquées aux entreprises, la connaissance de logiciels libres à conseiller aux incubés...
- Connaissance des statuts d'entreprise possibles, notamment ceux de l'ESS et des sociétés coopératives

3. Cohérence Prix / durée / délais

- **Prix** des journées pour les prestations proposées
- **Nombre de journées nécessaires** en cohérence avec la méthodologie proposée
- **Délais de réalisation** habituels (en nombre de mois)

Notation

Une note sur 10 sera attribuée à chacun des 3 critères indiqués ci-dessous, puis pondérée respectivement par les coefficients correspondants, afin d'obtenir une note sur 10.

	1. Compétences techniques / Méthodologie proposée & pédagogie / savoir-être dans l'accompagnement	2. Références et Connaissances entrepreneuriat, ESS, Innovation sociale	3. Cohérence Prix /durée/ délais
Note sur 10			
Pondération	50%	30%	20%
			Note totale sur 10

Les offres seront ainsi classées de la meilleure (note la plus proche de 10) à la moins bonne (note la plus proche de 0). En cas d'égalité entre deux candidats, celui qui aura la meilleure note sur le critère des compétences techniques (critère 1) sera classé en meilleure position.

Référencement

Les prestataires seront informés par email du résultat de la commission de référencement. Ceux sélectionnés devront retourner **un acte d'engagement signé** à l'Union Régionale des Scop Occitanie – Pole Méditerranée.

Les prestataires sélectionnés sont qualifiés pour une **durée de 1 an**. Ils seront sollicités par email, accompagné de la demande d'intervention sans mise en concurrence supplémentaire.

Alter'Incub vous informe que l'évaluation collective sur la base de la notation fait foi et qu'il ne sera pas donné d'informations supplémentaires pour les prestataires candidats non retenus.

Alter'Incub se réserve le droit de ne pas mobiliser les prestataires référencés si aucun besoin auprès des projets n'est constaté.

Condition du référencement : L'objectif d'Alter'Incub Occitanie Méditerranée est de se constituer un vivier de prestataires, l'incubateur ne s'engage pas à faire appel aux prestataires référencés un nombre minimum de fois. Alter'Incub Occitanie Méditerranée étant financé principalement par le FSE et la Région Occitanie, la mobilisation des prestataires référencés ne pourra se faire que dans le cas où le financement le permettra. Enfin, la mobilisation se fera en fonction des besoins des projets incubés, qui par leur typologie ou leur thème ne nécessiteront pas forcément une étude externe.

Validité du référencement : effective à compter de la décision de la commission jusqu'au **31 décembre 2024**

LES MODALITES D'INTERVENTION

Confidentialité

Les projets incubés sont des projets innovants. A la différence de l'innovation classique, les projets d'innovation sociale n'ont pas la capacité de protéger leur concept. Ainsi, les prestataires s'engagent à ne pas divulguer ou utiliser les informations recueillies.

Livrables

Le travail réalisé donnera lieu à la remise :

- D'un livrable (type Word, PowerPoint) synthétisant les résultats de l'intervention et détaillant les préconisations à suivre
- Des supports pédagogiques (envoyé par mail ou remis en main propre en papier)

Les livrables devront comporter le logo d'Alter'Incub Occitanie Méditerranée mais également de nos financeurs (Union européenne, Région Occitanie)



Cofinancé par
l'Union européenne



Les livrables devront être libres d'usages de la part d'Alter'Incub et des participants.

Prix et modalités de paiement

Alter'Incub Occitanie Méditerranée achète les prestations sur la base d'un prix journée ou demi-journée. Le prix de la journée devra être compris entre 600€ et 1 200€ TTC, tous frais inclus (déplacement, débours, frais de gestion ...). Le taux de TVA actuellement applicable est de 20%, en cas de modification de ce taux, le prix TTC sera ajusté en conséquence.

Avant chaque prestation (pour les prestataires retenus et ayant été sollicités par mail), un devis conforme à la demande devra être adressé à l'Urscop Occitanie Pôle Méditerranée. Le devis devra intégrer les mentions « bon pour accord + signature ». Le montant du devis devra être inférieur ou égal au bordereau de prix fourni par le prestataire. La mission ne pourra être engagée qu'après acceptation du devis. Le devis, et la facture établie suite à la réalisation de la prestation devront obligatoirement mentionner les éléments suivants :

- Nom et prénom du prestataire ou raison sociale
- N° SIRET
- Coordonnées (adresse postale, numéro de téléphone, adresse email)
- Rappel du cadre de l'intervention (appel à référencement + N° du lot et du sous-lot)
- Intitulé/ Description de la prestation effectuée
- Référence du devis validé
- Nom du projet accompagné le cas échéant
- Dates prévisionnelles de réalisation de la prestation et nombre de jour de prestation (pour le devis)
- Date à laquelle la prestation a été effectuée (pour la facture)

Le travail réalisé donnera lieu à la remise :

- D'un livrable (type Word, PowerPoint) synthétisant les résultats de l'intervention et détaillant les préconisations à suivre
- Des supports pédagogiques (envoyé par mail ou remis en main propre en papier)

La prestation sera payée, selon les modalités suivantes : sur présentation d'une facture, par virement bancaire, 100% après la remise des livrables.

LE DETAIL DES LOTS SOUMIS A LA PRESENTE CONSULTATION :

Lot 1

Accompagnement individuel : Modèle économique

Nous recherchons des prestataires qui puissent accompagner individuellement les projets sur leur modèle économique : il s'agira d'un travail en collaboration étroite avec les porteurs de projet pour « faire avec eux ». Alter'Incub Occitanie Méditerranée recherche des prestataires qui puissent aider l'équipe projet à :

- Valider la proposition de valeur du projet (si besoin)
- Co-construction du modèle de revenus par DAS et challenge sur les « possibles » (charges et produits)
- Formaliser les scénarii de modèles économique et leur viabilité – et notamment grâce à un benchmark de quelques structures permettant aux projets de se projeter-
- Challenger un plan de financement, l'hybridation public-privé éventuelle, co-construire sur les « possibles » pour financer le projet
- Etablir des prévisionnels économiques synthétiques sur les 3 premières années d'activité en pointant les éléments clés
- Diagnostic flash de la faisabilité du projet (équipe projet, économique, écosystème favorable ...)

Ce lot est aussi privilégié dans le cadre du dispositif « Alter'Incub Collectivités »

Nous recherchons également des prestataires qui puissent accompagner individuellement les projets sur leurs prévisionnel lors de RDV dédiés

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 2

Accompagnement individuel : Stratégie et Marketing

Nous recherchons des prestataires qui puissent accompagner individuellement les projets sur leur Stratégie et démarche marketing- : Il portera sur la construction globale de la stratégie de l'entreprise, au travers par exemple (non exhaustif) ;

- Etablissement du cadre de référence du projet
- D'études de marché (documentaire, macro et/ou par segment) et d'études d'opportunité, avec l'identification de barrières à l'entrée, la détermination des tickets d'entrée etc.
- Détermination quantitative et qualitative des segments clients et des cibles et de la stratégie d'accès au marché.
- De la détermination du positionnement stratégique de la future entreprise (vis-à-vis de l'environnement concurrentiel, l'identification des partenariats stratégiques à mettre en œuvre)
- La réalisation d'études documentaires, d'interviews et d'analyses / préconisations par le consultant
- La réalisation d'un accompagnement méthodologique à la mesure d'impact

Cet accompagnement devra se réaliser dans un esprit de coopération entre le consultant et les porteurs de projet. Cela peut signifier du conseil des séances de travail pour coconstruire ensemble, des études de marché coachées etc.

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 3

Accompagnement individuel : Mise en place de la politique commerciale

Nous recherchons des prestataires qui puissent accompagner individuellement les projets sur leur politique commerciale : Nous souhaitons proposer aux porteurs de projets un accompagnement à la mise en place de leur politique commerciale sous forme de coaching. Cet accompagnement visera à :

- Elaborer un discours commercial et un argumentaire pour convaincre
- Mettre en place un plan d'action et un planning
- Préparer le suivi des démarches
- Définir les modes de distribution
- Définir les modes de paiement (one shot, abonnements, ...)
- Valider les tarifs (par rapport à la concurrence)
- Définir les moyens de promotion à mettre en œuvre pour faire connaître son entreprise

L'accompagnement pourra porter, par exemple, sur les thèmes suivants (non exhaustif) :

- Stratégie commerciale (cibles, circuits, offres...) et le plan de développement commercial
- Organisation commerciale : rôles et missions des équipes commerciales (prospection, avant-vente, relation client, fidélisation), objectif et rémunération, recrutement, management des forces de vente
- Développement d'un réseau de prescription
- Argumentaire : clarification du discours commercial, préparation des supports de ventes (catalogues, argumentaires, plaquettes commerciales, le site internet, les réseaux sociaux...)
- Pilotage et reporting, suivi de tableaux de bord
- Animation et ventes B2C, marketing opérationnel business to business
- Conquête commerciale sur les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo et Twitter) ou Grand Public (Facebook, Google+, YouTube, Pinterest)

Dans tous les cas, le prestataire apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...). Dans le cas d'une approche participative il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

D'autres points plus spécifiques peuvent être abordés et précisés dans la demande

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 4

Accompagnement individuel : Entreprendre collectivement et Gouvernance

La co-construction d'un projet a pour but d'associer le plus en amont possible les acteurs ou parties prenantes du projet pour leur permettre de s'exprimer sur leurs attentes et de créer une vision partagée autour d'un projet. Le but est d'intégrer leur expertise d'usage, d'instaurer un climat de confiance et de créer des canaux de communication entre les participants, acteurs gestionnaires, décideurs, citoyens, experts.

Nous recherchons dès lors des prestataires qui puissent accompagner les projets incubés sur leur dynamique collective et leur gouvernance. Il s'agira d'un travail en collaboration étroite avec les porteurs de projet dans une démarche de concertation « pratique ».

L'accompagnement pourra consister, par exemple, à l'animation :

- De séances de créativité avec des phases de diverges et convergences
- De forums ouverts
- De réunions « semi publiques » pour faire émerger les besoins des utilisateurs sur leurs attentes qui donneront lieu à un plan d'action opérationnel
- Animation et concertation citoyennes (notamment pour Alter'Incub collectivités)
- Design de services et design social
- Atelier d'expression fonctionnel

Les objectifs sont :

- Donner des clés de lecture et des outils aux porteurs pour faciliter la création et l'animation de leur collectif
- Accompagner les équipes dans la construction de leur gouvernance : vision, place de chacun et des parties prenantes
- Accompagner les porteurs à acquérir les bons réflexes et les bonnes postures

Ce lot est aussi privilégié dans le cadre du dispositif « Alter'Incub Collectivités »

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 5

Accompagnement individuel : Juridique

Les problématiques juridiques auxquelles sont confrontés les projets que nous accompagnons sont multiples. Nous recherchons des prestataires susceptibles d'apporter leur expertise et leurs conseils sur la faisabilité juridique et fiscale de projets intervenant dans différents domaines d'activités (environnement, nouvelles technologies, culture, commerce, services...)

Les compétences recherchées relèvent :

- Du droit de la propriété intellectuelle : les besoins peuvent aller de l'accompagnement pour le dépôt de la marque, dessins et modèles ou brevets, à l'étude du transfert du droit d'auteur
- Du droit commercial et du droit des sociétés : conseils et rédaction des premiers contrats commerciaux (CGV, CGU, contrat de diffusion ou licences d'utilisations, convention de ventes avec des collectivités ...) et expertise concernant les problématiques de duplication/ franchise d'activités
- Du droit public, pour les projets travaillant avec des collectivités locales

Nous recherchons également un avocat ou juriste capable de travailler sur des rdvs individuels de type consultation pour répondre aux problématiques juridiques des porteurs de projets de manière réactive et individualisée.

Si le prestataire dispose de compétences spécifiques sur le droit des collectivités, il pourra le mentionner pour intervenir dans le cadre du dispositif « Alter'Incub Collectivités »

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 6

Accompagnement individuel : Communication

Les besoins en communication des projets incubés s'étendent de la nécessité de disposer d'outils simples permettant de tester un concept auprès des acteurs du terrain jusqu'à la mise en place d'un plan de communication pour l'entreprise en création.

Nous recherchons donc différents prestataires susceptibles d'intervenir dans l'accompagnement des équipes projet à l'élaboration et la mise en place d'une stratégie de communication adaptée aux valeurs du projet et aux marchés adressées.

Les compétences recherchées relèvent :

- Du conseil en communication : aide à la création des contenus, rédaction des textes, détermination des canaux et supports de communication pertinents : (quels messages formuler ? Quels canaux de communication privilégier pour faire connaître l'activité ? Quels sont les axes de communication prioritaires ? à partir de l'analyse de l'existant...)
- De la conception de l'identité visuelle de la future entreprise : logos, charge graphique mais aussi de l'aide à la conception d'outils numérique
- De l'élaboration et de la réalisation technique de supports de communication-vente du projet et des solutions pour les clients et bénéficiaires : plaquettes, site internet, vidéos, etc.
- Du conseil en webmarketing et Community management pour optimiser le positionnement du site internet et son référencement, imaginer des stratégies de marketing viral et de fidélisation, mettre en place une communauté, mesure l'efficacité des actions mises en place etc.

Une attention particulière sera portée sur les conditions et délais de réalisation proposés (conditions d'hébergement pour le web, de propriété intellectuelle, nombre d'étapes proposées, portabilité des solutions...)

Vous pouvez introduire en annexe de votre proposition, une synthèse d'une étude de cas, des exemples de logos etc.

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 7

Accompagnement individuel : Diagnostic 360° (pré-incubation)

Nous recherchons des prestataires en capacité dans un premier temps d'évaluer de manière synthétique les projets à 360 degrés, **dans leur globalité**, d'établir leur propre recommandations (Facteurs clés de succès, points de vigilance), puis de manière plus approfondie **sur des points présentant une attention particulière**, points identifiés par l'accompagnateur Délégué Régional Innovation d'Alter'Incub, qui peuvent concerner les sujets suivants (sans que la liste soit exhaustive) :

- Innovation sociale clairement identifiée dans le projet
- Faisabilité (technique, juridique, commerciale, parties prenantes, ...) de la mise en œuvre du projet dans la période d'incubation pour une création d'entreprise
- Accessibilité au marché (crédibilité des démarches déjà engagées, du potentiel de chiffre d'affaires)
- Réalisme du plan d'affaires et des investissements nécessaires
- Potentiel entrepreneurial du projet et de l'équipe (individuel et dimension collective)
- Cohérence entre besoins réels d'investissements pour la création d'entreprise et capacité de l'équipe projet à mobiliser les fonds nécessaires

Cette évaluation des projets se traduira par :

- L'argumentation **évaluation « flash » d'un avis global** sur les projets (modèle économique, adéquation équipe/projet, potentiel, impact territorial, dimension innovation sociale...) **puis ciblée** sur les points d'attention à l'équipe d'Alter'Incub pour aider au processus de décision de passage en phase d'incubation
- L'appui auprès de l'équipe d'Alter'Incub dans la mise en place d'une feuille de route pour chaque projet
- La remise d'un livrable synthétique avec vos éléments de recommandations (projet à incuber ou pas, risques, impasses, ...).

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

Lot 8

Accompagnement individuel : Coaching / Propositions libres

Ce lot permet d'identifier et de recueillir des thématiques et approches nouvelles ou émergentes dans le domaine de l'entrepreneuriat, de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'innovation. Les prestataires peuvent ici proposer librement leurs domaines d'expertise et leurs compétences en précisant le déroulé de l'intervention, les outils proposés, leur démarche pédagogique, la spécificité de leur approche et des références.

Nous recherchons des prestataires qui puissent accompagner individuellement les projets sur leurs attitudes, les postures et comportements.

Les compétences recherchées relèvent : (liste non exhaustive)

- Posture et leadership : posture du dirigeant
- Posture entrepreneuriale : swot de personnalité entrepreneuriale, affirmation, légitimité, envie, gestion des émotions, gestion des échecs etc...
- Posture relationnelle : assumer les désaccords, gestion des conflits internes, gestion des divergences de point de vue, sortie de crise
- Rapport à l'argent : identifier les croyances projetées sur l'argent, lever des freins ou assouplir les comportements limitants
- (...)

Modalités d'intervention

Nombre de jours en fonction des besoins de l'incubé (dans la limite de 3 jours).

ANNEXE 1 : CANEVAS DE REPONSE

Afin de faciliter notre choix, nous vous proposons de suivre ce canevas de réponse et de compléter le bordereau de prix ci-dessous, en fonction des lots auxquels vous souhaitez répondre. Il est demandé une présentation synthétique centrée sur la mise en avant d'accompagnement concret. Vous êtes donc invité, si vous le souhaitez, à présenter un exemple de prestations sur une page maximum

Prévoir de compléter un canevas de réponse **par lot de 6 pages maximum par lot/ sous lot**

Lots concernés par la proposition de prestation

Proposition d'intervention

Méthodologie employée, échanges et regards croisés, thématiques traitées, travail réalisé...
Etapas clefs de l'intervention

Présentation du prestataire

Compétences et expérience relatives au domaine d'intervention
Références et savoir-être dans l'accompagnement de porteurs de projet
Projets d'innovation sociale déjà accompagnés, problématique et apports du prestataire
Connaissance de l'entrepreneuriat, de l'entrepreneuriat social, de l'ESS et de l'innovation sociale
Présentation de l'équipe

Modalités d'intervention (conditions d'intervention, confidentialité, propriété intellectuelle, etc.)

Nous supposons que tous les prestataires peuvent assumer d'intervenir en distancés.

BORDEREAU DE PRIX (à compléter obligatoirement)

A noter : Merci de remplir la totalité des colonnes pour les lots auxquels vous souhaitez candidater. Les prix indiqués sur ce bordereau sont les prix qui seront appliqués tout au long du marché pour une journée. Les prix demi-journée seront équivalents à 50% du prix journée.

Nom de l'entreprise prestataire et de l'intervenant :				
Prix par missions	Nombre de jours	Prix journée HT (tous frais inclus)	Prix journée TTC (tous frais inclus)	Total mission TTC (tous frais inclus)
1. Modèle économique				
2. Stratégie et Marketing				
3. Politique commerciale				
4. Entrepreneuriat collectif et gouvernance				
5. Communication				
6. Juridique				
7. Diagnostic 360°				
8. Coaching et propositions libres				